

“Kárxana ekonomikasí hám menejmenti” páninen sorawlar

1. Kárxanalar xızmetiniń ekonomikalıq tiykarları
2. Kárxananıń shólkemlestiriwshilik-huqıqıy tiykarları
3. Kárxananıń Ustavı hám onıń kárxana xızmetindegi áhmiyeti
4. Kárxananıń Ustav fondı
5. Kárxana ózine tán bolğan ózgeshelikleri
6. Jeke kárxana hám onıń tiykarǵı belgileri
7. Juwappershiligi sheklengen jámiyet hám onıń tiykarǵı belgileri
8. Kárxanalarınń túrli belgilerine qaray toparlarǵa ajratılıwı
9. Firma hám onıń túrleri
10. Kárxana xızmetiniń tiykarǵı baǵdarları
11. Kárxananıń ishki ortalıǵı
12. Kárxananıń sırtqı ortalıǵı
13. Kárxana strategiyasınıń mazmunı hám áhmiyeti
14. Kárxananaıń marketing strategiyası
15. Kárxananıń ekonomikalıq resursları
16. Kárxananıń ekonomikalıq imkaniyatları
17. Kárxananıń kúshli hám hálsiz tárepleri
18. Kárxana imkaniyatları hám qáwip-qáterleri
19. Básekinıń ekonomikalıq mazmunı hám kárxana xızmetindegi áhmiyeti
20. Básekinıń túrleri
21. Taraw ishindegi hám tarawlar aralıq báseki
22. Jetiliske hám jetilispegen báseki
23. Báseki gúresiniń usılları hám olardan kárxana xızmetinde paydalanıw
24. Kárxananıń básekige shıdamlılıǵın arttırıw
25. Kárxananıń kadrlar strategiyası
26. Kárxananıń báseki strategiyası
27. Kárxananıń baha strategiyası
28. Kárxananıń marketing strategiyası
29. Strategiyanı islep shıǵıw basqıshları
30. Kárxana xızmetinde SWOT analizdiń áhmiyeti
31. Sanaat kárxanalarınıń óndirislik quramı
32. Sanaat kárxanalarınıń óndirislik quramına tásir etiwshi faktorlar
33. Kárxananıń óndiris sisteması hám onıń tiykarǵı elementleri
34. Kárxanada óndiristi shólkemlestiriw formaları
35. Kárxanada óndiristi shólkemlestiriw usılları
36. Óndiris faktorları hám kárxana sheńberinde olardıń birigiwi
37. Taraw kárxanalarında qanıgelestiriwdiń formaları
38. Taraw kárxanalarında kooperativlestiriwdiń túrleri
39. Óndiriste kombinaciyalawdıń tiykarǵı formaları
40. Óndiris imkaniyatları hám olardıń shegaralangánıǵı
41. Óndiris nátiyjeligi hám onıń kórsetkishleri

42. Kárxana kóleminde miynet ónimdarlıgına tásir etiwshi faktorlar
43. Kárxananıń tiykarǵı fondlarǵı hám óndiris quwatlıqlarǵı
44. Kárxananıń tiykarǵı óndirislik fondlarǵı
45. Kárxananıń tiykarǵı óndirislik emes fondlarǵı
46. Kárxananıń aktiv óndirislik fondlarǵı
47. Kárxananıń passiv óndirislik fondlarǵı
48. Kárxananıń tiykarǵı quralların bahalaw usıllarǵı
49. Kárxananıń tiykarǵı quralların baslanǵısh qunı bahalaw
50. Kárxananıń tiykarǵı quralların tiklengen qunı bahalaw
51. Kárxananıń tiykarǵı quralların qaldıq qunı bahalaw
52. Tiykarǵı fondlardı esapqa alıw
53. Tiykarǵı fondlardı natural kóriniste esapqa alıw
54. Tiykarǵı fondlardı qunı boyınsha esapqa alıw
55. Kárxana tiykarǵı qurallarınń balans qunı
56. Kárxana tiykarǵı qurallarınń tamamlanıw qunı
57. Kárxananıń tiykarǵı qurallarınń ortasha jıllıq qunı hám onı esaplaw
58. Tiykarǵı fondlardıń amortizaciyaǵı hám onı esaplaw usıllarǵı
59. Tiykarǵı qurallardıń fizikalıq eskiriwi hám onı esaplaw
60. Tiykarǵı qurallardıń mádeniy eskiriwi hám onı esaplaw
61. Kárxanalarda tiykarǵı fondlardan paydalanıw tártibi
62. Kárxananıń aylanıs qarjılarǵı
63. Kárxananıń aylanıs qarjılarınń quramı
64. Amortizaciya ajratpalarǵı hám amortizaciya norması
65. Kárxana kapitalınń aylanıs basqıshlarǵı
66. Kárxananıń tiykarǵı kapitalınń aylanıs kapitalnan ózgeshelikleri
67. Kárxananıń aylanıs kapitalınń tiykarǵı kapitaldan ózgeshelikleri
68. Miynet resurslarınń klassifikaciyanıwı
69. Miynet resurslarınń quramı
70. Kárxanalarda miynet resurslarınń toparlarǵı
71. Kárxanalarda xızmet haqını shólkemlestiriw formalarǵı
72. Waqtına qaray xızmet haqı tolew sisteması
73. Islegen isine qaray xızmet haqı tolew sisteması
74. Nominal xızmet haqı
75. Real xızmet haqı
76. Real xızmet haqınń muǵdarına tásir etiwshi faktorlar
77. Xızmet haqını shólkemlestiriwde tarif sistemasinń áhmiyeti
78. Tarif sistemasinń elementleri: tarif boyınsha qanıgelik maǵlıwatnamaları, tarif setkası, tarif stavkası
79. Kárxana xızmetinde informaciyalardıń ornı
80. Kárxanalar sheńberinde informaciyanıń túrleri
81. Informasiyalardıń sapa belgileri
82. Kárxana xızmetinde ishki hám sırtqı informaciylar
83. Kárxanalardıń óndirislik shıǵınlarǵı hám olardıń quramı

84. Kárxana shígínlarínín túrleri
85. Kárxananín ishki shígínlarí
86. Kárxananín sírtqí shígínlarí
87. Kárxananín turaqlí shígínlarí
88. Kárxananín ózgermeli shígínlarí
89. Kárxananín ortasha shígínlarí
90. Kárxananín ulíwma shígínlarí
91. Kárxananín pul túsimleri
92. Kárxananín ulíwma dáramatí
93. Kárxananín ortasha dáramatí
94. Kárxananín marginal dáramatí
95. Kárxana paydasí
96. Kárxananín normadağı paydasí
97. Kárxananín ekonomikalıq paydasí
98. Kárxananín buxgalteriyalıq paydasí
99. Kárxananín payda massası hám oğan tásir etiwshi faktorlar
100. Kárxananín payda norması, olarğa tásir etiwshi faktorlar
101. Kárxana paydasın maksimalastırıw jolları
102. Kárxananín rentabelligi hám onín túrleri
103. Kárxananín ziyan kóriwi hám onín sebepleri
104. Kárxana bankrotlıgı hám onín sebepleri
105. Bahanín ekonomikalıq mazmunı hám túrleri
106. Bahanín túrleri
107. Bahanín qalıplesiw strategiyası
108. Kárxananín baha strategiyası
109. Kárxana ónimleriniń bahanín qalıplesiwine tásir etiwshi faktorlar
110. Kárxananín finanslıq resursları
111. Kárxananín finans sisyasatı
112. Kárxana aktivleri hám onín quramı
113. Kárxananín materiallıqbaktivleri
114. Kárxananín materiallıq emes aktivleri
115. Kárxananín finanslıq aktivleri
116. Kárxana xızmetinde investiciyanın áhmiyeti
117. Investisiyalardıń ekonomikalıq mazmunı
118. Investisiyalardıń wazıypaları
119. Investiciyalıq xızmet hám kárxana ushın onın zárúrligi
120. Nominal investiciyalar
121. Real investiciyalar
122. Investiciyalıq joybarlar hám olardı tayarlaw
123. Kárxanalarda investiciyalardıń tiykargı derekleri
124. Kárxanalarda investiciyalardıń ishki derekleri
125. Kárxanalarda investiciyalardıń sírtqı derekleri
126. Investiciyalardan paydalanıwdın tiykargı baǵdarları

127. Investiciyalıq ortalıq
128. Investiciyalıq tartımlılıq
129. Kárxanalardıń investiciyalıq siyasatı
130. Azıq-awqat sanaatı tarawında ámelge asırılıp atırǵan investiciyalıq joybarlar
131. Kárxanalardıń innovaciyalıq xızmeti
132. Innovaciyalıq process hám onıń strukturalıq elementleri
133. Innovaciyalıq processtıń maqseti hám basqıshları
134. Innovaciyalıq processtıń basqıshları
135. Zamanagóy innovaciyalıq máselelerdi analizlew
136. Ónim innobaciyası
137. Texnologiyalıq process innovaciyası
138. Shólkemlestiriwshilik innovaciylar
139. Sociallıq innovaciylar
140. Marketingke tiyiisli innovaciylar
141. Insan kapitalı
142. Kárxana xızmetin basqarıwdıń zárurligi hám áhmiyeti
143. Basqarıwdıń maqseti hám wazıypaları.
144. SMART ólshemleri
145. Basqarıwdıń funkciyaları
146. Basqarıw usılları: shólkemlestiriwshilik-hákimshilik, ekonomikalıq, social-ruwxıy
147. Basqarıw qararları hám olardı qabıl etiw
148. Motivaciya strategiyaları
149. Basqarıwshılıq usılları: avtoritar, liberal, demokratiyalıq
150. Basqarıwda wazıypalardı bólistiriw hám wákilliklerdi uzatıw
151. Basqarıwda jobalastiriwdıń áhmiyeti
152. Basqarıwda shólkemlestiriwdıń áhmiyeti
153. Basqarıwda motivaciyanıń áhmiyeti
154. Basqarıwda qadaǵalawdıń áhmiyeti
155. Basqarıw qararlarınıń nátiyjeligine tásir etiwshi faktorlar
156. Mámleket ekonomikasınń rawajlanıwında azıq-awqat sanaatınń ornı
157. Azıq-awqat sanaatın rawajlandırıwda esapqa alınatuǵın faktorlar
158. Azıq-awqat sanaatı tarawında ónimniń ózine túser bahasına tásir etiwshi faktorlar
159. Mámleketimizdiń azıq-awqat sanaatınń házirgi jaǵdayına baha berin
160. Mámleketimizde azıq-awqat sanaatı tarawında báseki ortalıǵın qalıplestiriw boyınsha ámelge asırılıp atırǵan ilajlar